

**صدا و سیمای استان اردبیل**

شناسنامه طرح و برنامه­های سیمای مرکز اردبیل

معاونت برنامه ریزی و نظارت

(واحد طرح و برنامه و نظارت)

عنوان طرح:

شناسنامه ارائه کننده و عوامل:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام مرکز | عنوان طرح | مخاطب | طبقه | ساختار |
| اردبیل | سلام اردبیل | عام | ج | ترکیبی |
| ارائه دهنده طرح | **تعداد قسمت ها** | **مدت هر برنامه** | **مدت کل (دقیقه)** | |
| ابراهیم نیرومند | 12 | 40 | 480 | |
| عوامل تولید پیشنهادی: | | | | |
| ماهان مرادی کیا کارگردان: ابراهیم نیرومند نویسنده:  حبیب یزدانی تهیه کننده: ودود آقا محمدیان پژوهشگر: | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نحوه پخش | | زبان | |
| ضبطی | **زنده** | **فارسی** | **محلی** |
| 100% | **0%** | **0%** | **100%** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ پخش | | موضوع | |
| روز پخش | **ساعت پخش** | **مناسبتی** | **غیر مناسبتی** |
| پنج شنبه | **21** | **⭘** | **🟓** |

اجزای طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| آیتم ثابت | مدت | آیتم متغیر / ویژه | مدت | ردیف | کنداکتور کامل یک برنامه | مدت |
| پلاتو | **12** | **اجرای ترانه محلی** | **4** |  |  |  |
| وله گرافیکی | **2** | **اجرای استند آپ کمدی** | **3** |  |  |  |
| وله موسیقی | **4** |  |  |  |  |  |
| وله مفهومی | **2** |  |  |  |  |  |
| نمایش طنز1 | **3** |  |  |  |  |  |
| نمایش طنز 2 | **3** |  |  |  |  |  |
| نمایش طنز 3 | **7** |  |  |  |  |  |
| دوبله طنز | **1** |  |  |  |  |  |
| آنچه خواهید دید | **1** |  |  |  |  |  |
| گزارش | **5** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

مخاطب هدف

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خردسال (5-2 سال) | كودك (9-6 سال) | نوجوان (15-10 سال) | جوان (25-16 سال) |
| 0% | **5%** | **5%** | **20%** |
| خانواده و زن | **فرهیختگان** | **عام** | **جمع** |
| 20% | **10%** | **40%** | **100%** |

محورهای چهارگانه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| دین | اخلاق | امیدآفرینی | آگاهی بخشی |
| 0% | **0%** | **0%** | **0%** |

اهداف سه گانه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ارشادی تربیتی | اطلاعاتی آموزشی | تفریحی سرگرمی |
| 0% | **0%** | **0%** |

1. **گفتمان اصلی طرح** (بر مبناي اولویت های سیزده‌گانه موضوعي رسانه ملي)

**الف-** اولویت موضوعی اصلي:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عدالت⭘ | سبک زندگی و خانواده⭘ | هویت جهانی\_امتی⭘ | مقابله با تطهیر پهلوی⭘ |
| پیشرفت⭘ | **هنر انقلاب⭘** | **جوانِ مومنِ انقلابی⭘** | **تاریخ اسلام-ایران⭘** |
| ایثار و مقاومت⭘ | **نقد غرب و هجو غربزدگی⭘** | **زن انقلابی⭘** | **روستا و عشایر⭘** |
| نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی⭘ | | | |

**ب-** تشریح نسبت طرح با هریک از موضوعات محورهای سیزده گانه و قالب های اولویت دار: ذیل هر کدام که ارتباطی در طرح دیده شده است توضیحات مربوطه ارائه شود (مصادیق عملیاتی متناسب با فضای برنامه، شاخص اثرسنجی«پیامک، تلفن مخاطبان، گزارش مردمی و ...»):

|  |
| --- |
| 1. پیشرفت: 2. عدالت: 3. تاریخ اسلام-ایران: 4. مقابله با تطهیر پهلوی: 5. سبک زندگی و خانواده: 6. زن انقلابی: 7. جوان مومن انقلابی: 8. نقد غرب و هجو غربزدگی: 9. ایثار، مقاومت و شهادت: 10. .هنر انقلاب: 11. نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی: 12. .هویت جهانی-امتی: 13. روستا و عشایر: |

1. **اقتضائات بومی- منطقه‌ای طرح:**

|  |
| --- |
| (از قبیل آداب و رسوم، خوراک و پوشاک، ویژگی های جغرافیایی، موسیقی و هنرهای دستی،گویش و لهجه، تاریخی و تمدنی) |
|  |

1. **منابع و مآخذ نگارش طرح:**

|  |
| --- |
| ندارد⭘ نیازمند پژوش میدانی⭘ منابع مكتوب⭘ |
| در صورت وجود منابع مکتوب یا نیاز به پژوهش، فرایند را تشریح کنید |

1. **منابع مکتوب :**

|  |
| --- |
| (در صورت بهره برداری نام اثر و حدود اقتباس از آن اشاره شود: پژوهش، ایده، الهام یا اقتباس کامل) |
|  |

1. **خلاصه طرح :**

|  |
| --- |
| (3 تا 5 سطر؛ داراي آغاز، ميانه و پايان) |
| طنز در رسانه همواره یکی از مؤثرترین قالب‌های هنری در ایجاد نشاط اجتماعی، تقویت روحیه امید و ارتقای سرمایه اجتماعی بوده است. استان اردبیل با پیشینه فرهنگی و تاریخی غنی، ظرفیت بالایی در تولید برنامه‌های فاخر طنز دارد. تجربه‌های گذشته نشان داده‌اند که آثار طنز تولیدی مرکز اردبیل با استقبال گسترده مخاطبان روبه‌رو شده و توانسته‌اند ضمن ایجاد لحظات شاد و مفرح، پیام‌های فرهنگی و اجتماعی ارزشمندی را منتقل کنند.  برنامه سلام اردبیل با رویکرد طنز اجتماعی و تعامل مستقیم با مردم، تلاش خواهد کرد تا ضمن تقویت همبستگی استانی، فضایی شاد، آموزشی و سرگرم‌کننده را در قاب رسانه ملی ارائه دهد. |

1. **معرفی تفصیلی طراح**

**الف:مشخصات طراح:**

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی : ابراهیم نیرومند |
| شماره تماس ثابت و همراه 09143595199 -04533720591 |
| نوع رابطه با سازمان |
| شغل همکاری حق الزحمه ای |

**\* مهمترین سوابق کاری طراح:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام اثر | ساختار | موضوع | تعداد و قسمت | نوع ارائه اثر | | | | | سال انتشار يا تولید | مسئولیت |
| شبكه | سينمايي | **نمايش خانگي** | **تئاتر** | **چاپي** |
| 1 | سلام اردبیل | ترکیبی | طنز | 100 | سبلان |  |  |  |  | 1397 تا1400 | طراح و کارگردان |
| 2 | بایرام گوروشو | ترکیبی | طنز | 26 | سبلان |  |  |  |  | 1400 و1401 | طراح و کارگردان |
| 3 | چوخ ممنون | ترکیبی | طنز | 50 | سبلان |  |  |  |  | 1385 تا 1388 | نویسنده |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* **در صورت اينكه اثر از شبكه هاي سراسري، استاني يا بين المللي پخش شده نام شبكه، در صورتي كه در شبکه نمایش خانگی نام آن رسانه، نمایش تئاتر نام سالن و چاپي نام انتشارات در جاي خالي مربوطه ذكر شود.**